

TERMINÜBERSICHT

Engineering & Design

04.02.2020, 19.30 Uhr

Max-Planck-Gymnasium
Koetschaustraße 36, 40474 Düsseldorf

Jura

03.02.2020, 19.30 Uhr

St.-Ursula-Gymnasium
Ritterstraße 16, 40213 Düsseldorf

11.02.2020, 19.30 Uhr

Dieter-Forte-Gesamtschule
Heidelberger Straße 75, 40229 Düsseldorf

Kultur, Kunst & Architektur

18.02.2020, 19.30 Uhr

Suitbertus-Gymnasium
An St. Swibert 53, 40489 Düsseldorf

Medien, Marketing & Digitalwirtschaft

28.01.2020, 19.30 Uhr

Cecilien-Gymnasium
Schorlemerstraße 99, 40547 Düsseldorf

Medizin & Psychologie

05.02.2020, 19.30 Uhr

Humboldt-Gymnasium
Pempelforter Straße 40, 40211 Düsseldorf

13.02.2020, 19.30 Uhr

Gymnasium Koblenzer Straße
Theodor-Litt-Straße 2, 40593 Düsseldorf

Naturwissenschaften & Informatik

28.01.2020, 19.30 Uhr

Görres-Gymnasium
Königsallee 57, 40212 Düsseldorf

11.02.2020, 19.30 Uhr

Luisen-Gymnasium
Bastionstraße 24, 40213 Düsseldorf

Sozialwissenschaften

29.01.2020, 19.30 Uhr

Leibniz-Montessori-Gymnasium
Scharnhorststraße 8, 40477 Düsseldorf

Sprachen, Literatur & Philosophie

30.01.2020, 19.30 Uhr

Annette-v.-Droste-Hülshoff-Gymnasium
Brucknerstraße 19, 40595 Düsseldorf

Wirtschaftswissenschaften

04.02.2020, 19.30 Uhr

Comenius-Gymnasium
Hansaallee 90, 40547 Düsseldorf

06.02.2020, 19.30 Uhr

Theodor-Fliegener-Gymnasium
Kalkumer Schlossallee 28, 40489 Düsseldorf

Alle Themenflyer sind auch online verfügbar unter
www.jungpro.de/rotary-meets-school



Die Düsseldorfer
Rotary Clubs

ROTARY MEETS SCHOOL

The Future is now

Rotarier sprechen über ihre Tops
und Flops im Beruf

BERUFS- UND STUDIENBERATUNG

Medien, Marketing & Digitalwirtschaft

28.01.2020, 19.30 Uhr

Cecilien-Gymnasium
Schorlemerstraße 99, 40547 Düsseldorf



Die Düsseldorfer
Rotary Clubs

REFERENTEN



Michael Albrecht

Co-Founder bei A4VR und Virtual-Reality-Evangelist seit dem ersten Tag. CTO und Experte in interdisziplinären technischen Lösungen für immersive VR-Experiences.

Ist fest davon überzeugt, dass Immersion als Medium unsere gemeinsame Zukunft, Wahrnehmung und Interaktion stärker verändern wird als alle bisherigen Kommunikationsplattformen zusammengenommen. Das Internet wird sich dreidimensional sowohl in unsere Realität in Form von AR evolviert als auch komplett neue Parallelwelten durch VR entstehen lassen.

2001–2006: Tonmeister beim Hastings Audio Network (Recording, Mixing und Mastering)

2004–2015: Founder, Tonmeister und Komponist bei AS-Music (Komposition, Mixing und Mastering verschiedenster Musikstücke und Sounddesign für internationale TV Werbung)

2015 bis heute: Founder und CTO bei A4VR GmbH (Technische Leitung und Head of R&D)



Nicolas Biagosch

Studium der Rechtswissenschaften in München und San Francisco. Executive-Management-Ausbildung, London Business School. Berufliche Aktivitäten: Begründer des Start-up-Internet-Service-Providers Planet Internet GmbH; Mitglied der Geschäftsleitung von E-Plus; CEO simyo GmbH; Gründung digitalhafen GmbH; Gründer und Geschäftsführer des Beratungs- und Beteiligungsunternehmens Postera Capital GmbH mit dem Schwerpunkt Investition in Blockchain-Projekte und sog. Krypto-Assets. Executive-Management-Coach und Gastdozent an der HAW Hamburg für International Marketing.



Gregor F. Gründgens

Gregor F. Gründgens, geboren in Düren, studierte nach dem Abitur Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Marketing und Organisationslehre an der Universität Siegen. Seine ersten beruflichen Meriten verdiente sich der Diplomkaufmann als Berater bei der Düsseldorfer Werbeagentur DMB&B.

1998 folgte der Wechsel zu Coca-Cola nach Berlin, wo Gründgens in diversen Managementrollen im Marketing tätig war. Von 2005 bis 2008 verantwortete Gründgens als Director Marketing Communications sämtliche Werbe- und Marketingaktivitäten von Coca-Cola in Deutschland. Seit Mai 2008 leitet er als Bereichsleiter das Brand-Marketing bei Vodafone. Der begeisterte Jogger, Motorradfahrer und Skiläufer ist verheiratet und Vater von 2 Töchtern.



Peter Jung

Gründer der Jung Produktion GmbH, 1993 als Produktionsagentur gestartet, weiterentwickelt in den Divisionen Pre Press, CGI, Animation, Print. Portfolio durch Beteiligungen in den Bereichen Film, Online, Media-Management und Storage erweitert.

Mitglied im Rotary Club Düsseldorf-Süd, Kuratorium Düsseldorfer Tonhalle, Prüfungsausschuss IHK Niederrhein, Dozent an der FH DUS, FB Design.



Thorsten May

Studium der Elektrotechnik an der RWTH Aachen

Berufliche Aktivitäten: nationale und internationale Managementrollen in der Vodafone-Gruppe; Mitglied der Geschäftsleitung Sevenval AG, Internettechnologien Geschäftsführender Direktor YOC AG, Mobile Advertising Anbieter Geschäftsführer COO Sevenval Technologies GmbH, Digitale Agentur Gesellschafter Gjuce GmbH, E-Commerce-Agentur; Mitgründer und Gesellschafter Vindor.de, Start-up Online-Weinhandel